

仕事 × SDGs × モヤモヤ

～社内でのSDGs活動への葛藤～

株式会社アドヴォネクスト
秦 哲



株式会社アドヴォネクトについて

創業：明治41年（創業115年）

代表：井上 雅博

理念：私たちは知識を生産し、お客様企業の繁栄のための要望に応え、
全従業員の物心両面の幸福を実現し、社会の活性化に貢献します。

社是：「先義後利」

考動訓：SDGsを経営の柱にする。
事業自体(日々の仕事)が地方創生に資することで
自らの企業を持続可能な企業であり続ける。



自己紹介



株式会社アドヴォネクスト
取締役 販促部 部長

秦 哲
(ハタ サトシ)

【略歴】

1977年8月生まれ

2歳から中央市在住の46歳

2000年

大学卒業して菓子メーカー就職

2006年

株式会社アド井上（現アドヴォネクスト）
に転職。入社18年目

【自身のこと】

人見知りあがり症で口下手

妻1人娘と息子の4人家族

趣味はスノーボードと

ヴァンフォーレ甲府

（基本息子が付き合ってくれないと
一人行動）

家に帰るとペットのウサギに
癒される日々



仕事をしていると湧いてくる「問い」や「課題」

何をしたら良いか分からない
何のことかさっぱり分からない

そんな状態で抱えたものを私はよく



モヤモヤ

と呼んでいます。

モヤモヤは日々湧いてくる

課題・目標
は
暗い気持ち

モヤモヤ
は
イライラ

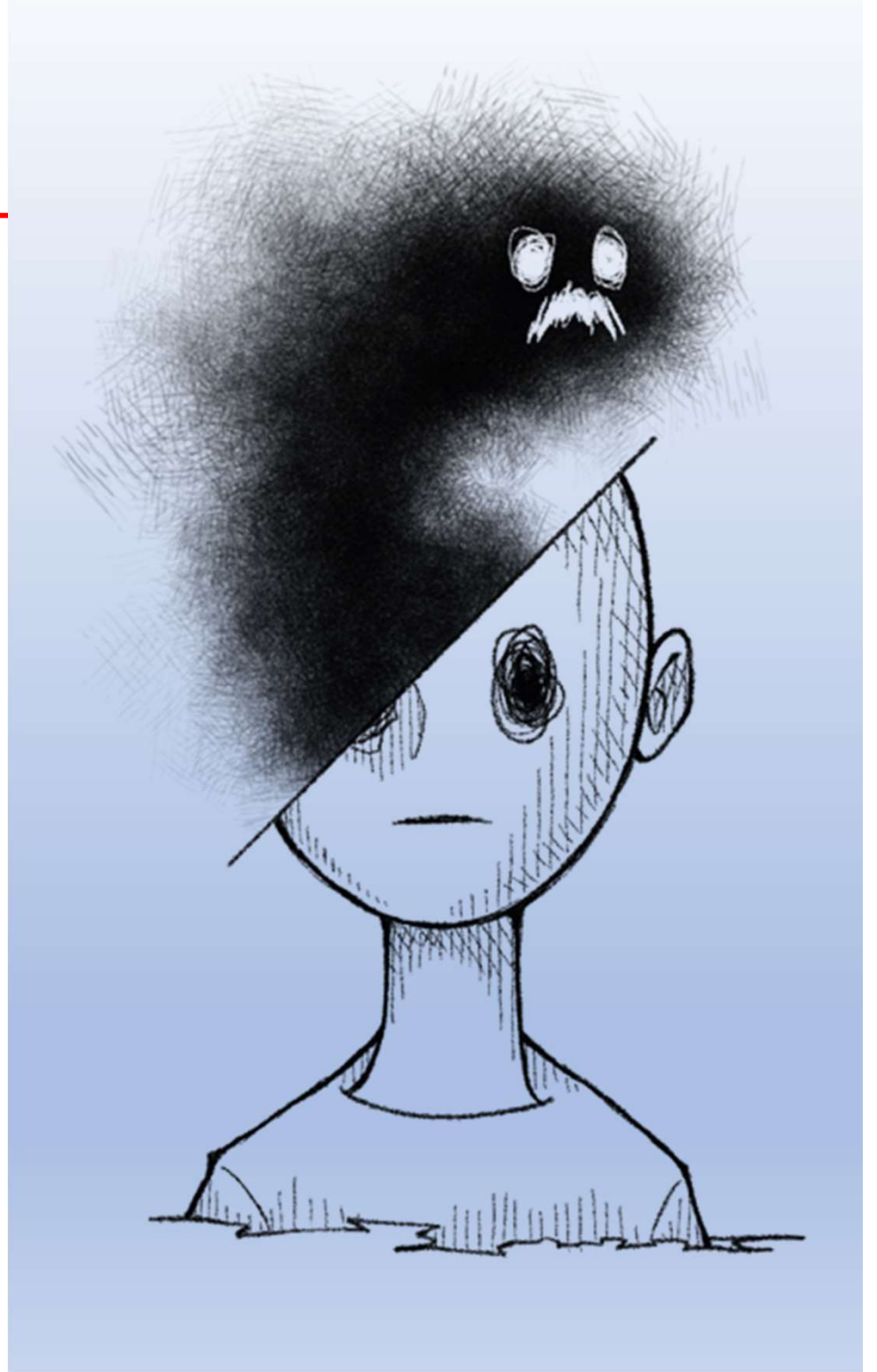
進めることは
は
やらされ感

＝楽しめない自分

社内でのSDGs活動のモヤモヤ

SDGsという言葉の意味は理解しているつもりだけど行動が伴って無いんじゃないか・・・

世間のSDGsに熱心な会社という認知（社長の行動）と社内の乖離の焦り



でも私が感じていた実態は

■ 社内の問題点

取組みが社内になかなか浸透しない

取組みが頭打ちになるのではないかという不安

■ 社外への問題点

お客様へ伝わらない

会社の取組みに共感してくれるお客様と仕事がしたい

それまでの社内でのSDGsの取組み

- ・ノンVOCインキ使用
- ・再生紙等使用
- ・印刷工程での環境への取組み
- ・処理水は水だけで現像液を使用しない製版機
- ・ノンフロン・ノン塩素系の給水ローラークリーナー
- ・PRTR非該当溶剤使用
- ・名刺容器の脱プラ

ノンVOCインキ

インキ中のVOC成分の削減は、印刷工程での労働環境の改善や大気汚染の低減につながります。

- ・ノンVOCインキは、構成成分中の高沸点石油系溶剤を植物油等に置き換えて1%未満に抑えたインキです。
- 従来の植物油インキよりもさらに進んだ環境にやさしいインキを積極的に使用しています。



ECO PAPER

- ・印刷物の目的に合わせて環境に配慮した用紙をご提案させていただきます。例えば「やまなし森の紙」や「グリーン購入法適合用紙」、「間伐材紙」など
- ・現在使用している用紙の変更、新しく作る商品の用紙など、お客様のご要望をヒアリングさせていただきます。



アドヴォネクストの取組み

印刷工程での環境への取組み

- ・製版機・・・処理水は水だけで現像液を使用しない機種を使用
- ・洗浄剤・・・ノンフロン・ノン塩素系の給水ローラークリーナーを使用
- ・名刺容器の脱プラ

会社としての環境への取組み

- ・営業車をハイブリッドカーに随時変更
- ・社員一人一人のSDGs宣言
- ・耕作放棄地を使ってのお米作り



資格取得と伝える手段

- ✓ 環境印刷には今後欠かせないであろう資格
→ **FSC森林認証（CoC認証）**
を取得する
- ✓ 社内にもお客様にも分かりやすく
伝えるためのツール
→ **SDGsアクションブック（仮）**
を作ろう



次々に出てくるモヤモヤ

- **FSC森林認証（CoC認証）**
前に調べたけど取得機関にすら辿り着かなかった費用は？
- **アクションブック**
資料作るのが苦手だ。まとめれる？
何入れたら良いの？

▶ 「TTP」しよう！

そこで色々な本やサイトを調べて TTP要素を探した。

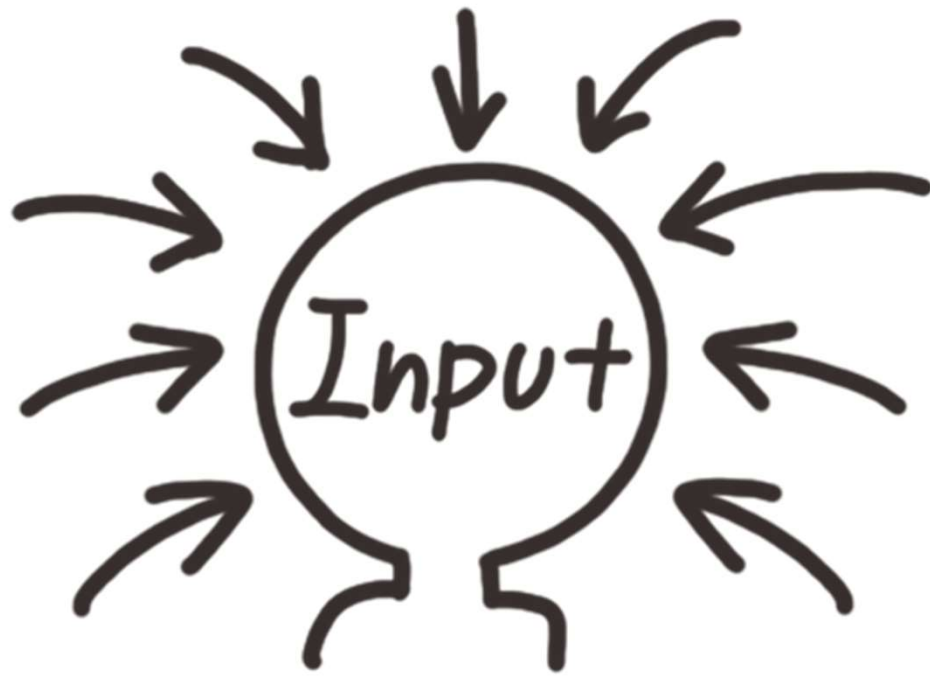


図表 6: 帝人グループのバリューチェーンにおける SDGs マッピング



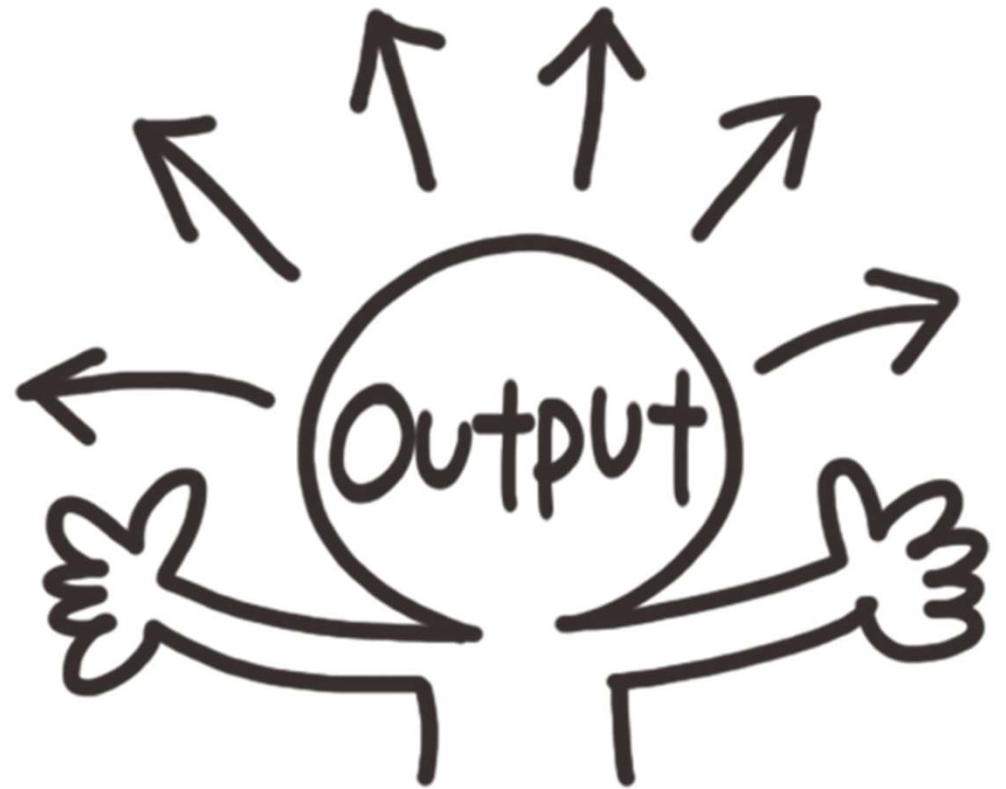
(資料)「TEIJIN 2017 統合報告書」(44~46 頁「CSR 管掌のメッセージ」「CSR マテリアリティとSDGs」)

環境計画の概要		SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	
<p>ユニーでは、エコ・ファーストの約束達成のためのISO14001マネジメントシステムを活用し、具体的な環境目標を設定しています。持続可能な社会をめざし、企業活動を通して製菓業社会、循環型社会、自然共生社会の実現のためお客さまと一緒に「環境にやさしいお菓子」を推進します。</p>			
環境方針	2021年度結果(2020年4月1日～2021年3月31日)	評価	2022年度目標(2021年4月1日～2022年3月31日)
環境マネジメントシステムの構築	<ul style="list-style-type: none"> ●環境マネジメントシステムが実施されました。 ●エコ・ファーストの約束をISO14001規格に基づき導入しました。 ●エコ・ファーストの約束の達成に向けた取り組みを実施しました。 	○	<ul style="list-style-type: none"> ●エコ・ファーストの約束のフォローアップを実施することとする。 ●エコ・ファーストの約束をISO14001規格に基づき導入することとする。 ●エコ・ファーストの約束の達成に向けた取り組みを実施することとする。
エコスタの実現	<ul style="list-style-type: none"> ●環境配慮型デジタル工場(Sweco)の稼働が完了し拡大を図りました。 ●環境配慮型デジタル工場(Sweco)の稼働が完了し拡大を図りました。 ●環境配慮型デジタル工場(Sweco)の稼働が完了し拡大を図りました。 	○	<ul style="list-style-type: none"> ●環境配慮型デジタル工場(Sweco)の稼働が完了し拡大を図りました。 ●環境配慮型デジタル工場(Sweco)の稼働が完了し拡大を図りました。 ●環境配慮型デジタル工場(Sweco)の稼働が完了し拡大を図りました。
環境負荷の低減	<ul style="list-style-type: none"> ●環境マネジメントシステムを通じて、省エネ設備の稼働と稼働率を向上させました。 ●CO2削減率 目標比で2020年度比309.4% ●省エネルギー率削減 2020年度比削減率96.5% 目標削減率97.7% 達成率96.5% ●製品の品質による廃棄物削減率を向上させました。2020年度比削減率92.5% 目標削減率92.5% ●紙・ボール使用量 2020年度比削減率4% ●印刷物の印刷枚数を削減し、印刷物の廃棄物を削減しました。印刷物の廃棄物削減率を向上させました。2020年度比削減率90.3% ●包装材削減率 2020年度比削減率2 ●レジ袋削減率 88.3% 	○	<ul style="list-style-type: none"> ●環境マネジメントシステムを通じて、省エネ設備の稼働と稼働率を向上させました。 ●CO2削減率 目標比で2022年度比32%削減 ●省エネルギー率削減 2022年度比削減率97.7%削減 ●製品の品質による廃棄物削減率を向上させる ●紙・ボール使用量を2022年度比32%削減 ●印刷物の印刷枚数を削減し、印刷物の廃棄物を削減することとする ●包装材削減率を2022年度比32%削減 ●レジ袋削減率 89.7%
廃棄物の減量とリサイクル推進	<ul style="list-style-type: none"> ●廃棄物削減率 2020年度比99.0% ●食品リサイクル率70%の取り組みを推進しました。 ●廃棄物削減率 売上高100億円当たり 24.7kg ●廃棄物削減率 87% ●ペーパーの削減率 2020年度比削減率94.4% ●再生ペーパー削減率 2020年度比削減率93.7% ●アルミの削減率 2020年度比削減率97% ●樹脂の削減率 2020年度比削減率91.6% ●バイオマスプラスチック製品の使用を推進し、廃棄物の削減率を向上させました。廃棄物の削減率を向上させました。2020年度比削減率91.6% 	○	<ul style="list-style-type: none"> ●廃棄物削減率を2022年度比32%削減 ●食品リサイクル率70%の取り組みを推進することとする ●廃棄物削減率 売上高100億円当たり 24.7kg ●廃棄物削減率 88.4% ●ペーパーの削減率 ●バイオマスプラスチック製品の使用を推進することとする
環境情報の開示と環境保全活動	<ul style="list-style-type: none"> ●環境配慮型デジタル工場(Sweco)の稼働が完了し、売上2020年度比143.2% ●フロンティアセンターを2021年度に開設し、従業員1400人 ●従業員への環境教育の継続と強化しました。 ●子ども環境学習 出張講座10中学校での継続実施した。小中学校学習者112,991人 出張講座10中学校 323人 ●エコエッセイコンテスト 参加人数100人 ●環境配慮型デジタル工場(Sweco)の稼働が完了し、売上2020年度比143.2% 	○	<ul style="list-style-type: none"> ●環境配慮型デジタル工場(Sweco)の稼働 ●フロンティアセンターを2022年度に開設することとする ●従業員への環境教育の継続と強化 ●子ども環境学習 出張講座10中学校での継続実施 ●アット環境学習 出張講座10中学校での継続実施 ●エコエッセイコンテスト ●環境配慮型デジタル工場(Sweco)の稼働が完了し、売上2020年度比143.2%
環境方針の遵守	<ul style="list-style-type: none"> ●環境方針の遵守率 99.9% ●環境方針の遵守率 99.9% ●環境方針の遵守率 99.9% 	○	<ul style="list-style-type: none"> ●環境方針の遵守率 99.9% ●環境方針の遵守率 99.9% ●環境方針の遵守率 99.9%



色々な要素が点と
なってインプット

点とモヤモヤを繋げてみて
とりあえずアウトプット。



行動で次の景色が見えた



FSC認証（CoC認証）

知り合い経由でグループでCoC認証取得している会社と繋がり全然意味がわからなかった取得の流れや申請書類等が徐々に具体的になった。

アクションブック

なぜ薄っぺらに感じるのか？

→目標が無い

（目先のことを環境対応という名のもとに変えているだけ）

社内・お客様へ伝える手段

→印刷の事しか紹介していなかった。

事業を通じての社会課題解決をしている会社の視点不足

楽しめる自分

課題・目標
は
意欲の素

モヤモヤ
は
発見の楽しさ

進めることは
は
成長の実感



FSC森林認証 (CoC認証)

2022年TEC認証取得
2023年FSCトレードマーク
商標使用管理システム認証



SDGsアクションブック完成

2023年紆余曲折ありながら完成
会社としての方針・取組みを紹介出来るもの仕上がった

■ 環境に対する取組み

- CoC認証取得。FSC認証用紙、再生紙など使用による環境負荷軽減
- PRTR法非該当商品への切り替えによる環境負荷軽減
- ノンVOCインキ使用による石油系溶剤の抑制
- エコカー使用による排気ガスの抑制

■ 地域・社会に対しての取組み

- マーケティング委員会の加入とそれに伴う地域活性化活動
- たのみ農園での耕作放棄地の解消・街の景観維持
- 中央市とのSDGs包括連携
- SDGsカフェでのパートナーシップ構築

■ 健全な経営に向けた取組み

- 企業理念体系の周知
- 新賞品制度を含む働き方改革の実施
- FSC中核的労働要件への適合による児童労働、国内法令・条例で定められている権利及び義務の遵守
- 石油系溶剤の環境対応品への切り替えにより働く人の健康を守る

株式会社アドヴェンストが目指す2030年の姿

社会課題を解決できるソーシャルカンパニーになり、国内外の顧客の発展に寄与する企業となる。そして、全従業員と共に幸せな経営を実現し、持続可能な社を創出している。

支援活動領域

- 環境に対する取組み
 - CoC認証取得、FSC認証用紙、再生紙などの使用による環境負荷軽減
 - PRTR法非該当商品への切り替えによる環境負荷軽減
 - ノンVOCインキ使用による石油系溶剤の抑制
 - エコカー使用による排気ガスの抑制
- 地域・社会に対しての取組み
 - マーケティング委員会の加入とそれに伴う地域活性化活動
 - たのみ農園での耕作放棄地の解消・街の景観維持
 - 中央市とのSDGs包括連携
 - SDGsカフェでのパートナーシップ構築
- 健全な経営に向けた取組み
 - 企業理念体系の周知
 - 新賞品制度を含む働き方改革の実施
 - FSC中核的労働要件への適合による児童労働、国内法令・条例で定められている権利及び義務の遵守
 - 石油系溶剤の環境対応品への切り替えにより働く人の健康を守る

FSC認証（CoC認証）

FSC認証紙で多くの目標への貢献が

- ・直接的には目標15の「陸の豊かさを守ろう」の達成に貢献
- ・それ以外にも
目標1、2、3、4、5、6、7、8、12、13、14、16、17に関する
目標についても達成に貢献します。

山梨県とFSC

- ・山梨県は日本で一番広いFSC認証林を保有しており、森林は間伐することが一番CO2が固定される。そのため県産材チップを含んだFSC認証紙「やまなし森の紙」の利用を積極的に進めます。



2023年9月に商標使用管理システムの承認を受けました

これによりFSCトレードマークを商品に掲載する際に認証機関の承認が不要なく社内の承認責任者の確認でFSCマークをつけることが可能に

1 組織内でのトレードマーク承認手順のマニュアル

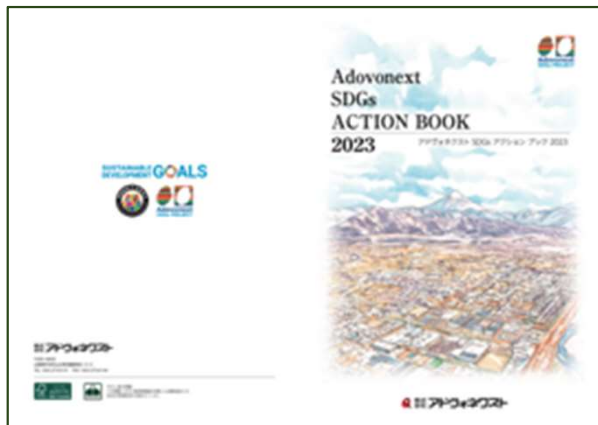
2 社内の教育訓練記録

3 トレードマーク承認者の力量を証明できる書類

4 FSCトレードマーク使用申請書 (TUMS)



SDGsアクションブック



メリット

- ・会社全体の活動が見えてくる
- ・活動の意味・本質に気が付く
- ・目標設定することで行動に移すきっかけになる
- ・お客様に伝えるツールになる

などなど



皆さんもSDGsアクションブック作ってみませんか？

私のチャレンジはまだまだ続く

次のチャレンジは

ゼロカーボン
印刷



成功の先に幸せは無い 幸せだから成功する

TED トーク
ショーン・エイカー
幸福と成功の意外な関係より

